



M E D I A - C O A C H

Accompagner autrement. Inspirer le changement.

Initiation à la formation pour adultes

Concevoir et animer des séquences de formation qui tiennent debout.

Stage court · 1 jour, 7 heures · 180 € net de taxe

Référence	Version	Mise à jour	Catégorie d'action
PROG-FADU-01	1.0	10 septembre 2026	Action de formation

Une journée pour acquérir les fondamentaux de la pédagogie des adultes : comprendre comment un adulte apprend, installer un cadre de groupe qui sécurise, transformer un contenu en activité, structurer une séquence cohérente et ancrer les acquis. Chacun conçoit et présente sa propre mini séquence en fin de journée.

Objectifs

- 01** Identifier les spécificités de l'adulte apprenant et les principes de l'andragogie.
- 02** Instaurer un cadre de groupe sécurisant et mobilisateur dès l'accueil.
- 03** Favoriser l'engagement par des méthodes d'intelligence collective.
- 04** Transformer un contenu en activité pédagogique active.
- 05** Structurer une séquence de formation cohérente et adaptée à son public.
- 06** Synthétiser et valider les acquis en fin de séquence.

Public, prérequis et effectif

Public. Futurs formateurs, professionnels en reconversion, responsables des ressources humaines et toute personne appelée à transmettre en situation professionnelle.

Prérequis. Aucun. Il est utile, sans être exigé, de venir avec un contenu que l'on souhaite transmettre : il servira de matière aux travaux de la journée.

Effectif. Dix participants au maximum, sans exception.

Modalité et lieu. En présentiel, au siège de MEDIA-COACH à Saint-Paul, en salle équipée.

Dates. Jeudi 15 octobre 2026 et jeudi 22 avril 2027, de 8 h 30 à 17 h. Les dates figurent au calendrier des formations.

Déroulé de la journée — huit séquences progressives

Horaire	Séquence	Ce qui s'y travaille
8 h 30 9 h 15	Préparer la formation : le cadre pédagogique	Ce qui se décide avant d'entrer dans la salle : objectifs, public, contraintes, conditions matérielles. Distinguer objectif de formation et objectif pédagogique.
9 h 15 10 h 15	Créer la dynamique de groupe	Instaurer dès l'accueil un cadre sécurisant et mobilisateur : règles du groupe, recueil des attentes, gestion des postures difficiles.
10 h 30 11 h 30	Comprendre comment apprennent les adultes	Principes de l'andragogie, motivation, ancrage dans l'expérience, place de l'erreur, rythmes d'attention et conséquences concrètes sur la conduite d'une séance.
11 h 30 12 h 30	Découvrir les outils d'intelligence collective	Six méthodes expérimentées en direct : 1-2-4-All, brainwriting, photolangage, gomettocratie, six chapeaux et world café. Pour chacune, ce qu'elle produit et quand l'employer.
13 h 30 14 h 30	Transformer un contenu en activité	Passer de l'exposé à l'expérience : convertir un contenu que l'on maîtrise en activité qui met le participant au travail.
14 h 30 15 h 15	Structurer une séquence pédagogique	Enchaîner ouverture, apport, mise en pratique et clôture. Doser les temps, prévoir les transitions et anticiper les décrochages.
15 h 30 16 h 30	Concevoir une mini séquence	Chaque participant conçoit une séquence courte à partir de son propre contenu, puis l'anime devant le groupe. Retours croisés de la formatrice et des pairs.
16 h 30 17 h 00	Synthèse et ancrage des apprentissages	Reprise collective des acquis, formulation par chacun de ses prochaines mises en œuvre, et évaluation de fin de journée.

Pauses de quinze minutes à 10 h 15 et à 15 h 15, déjeuner de 12 h 30 à 13 h 30. Sept heures de formation effective, émargement par demi-journée.

Méthodes pédagogiques et moyens mobilisés

- 01** Apports théoriques courts, systématiquement suivis d'une mise en pratique.
- 02** Ateliers et mises en situation : les six méthodes d'intelligence collective sont vécues avant d'être expliquées.
- 03** Travail sur son propre contenu, jamais sur un cas d'école.
- 04** Documents remis : un guide de formation, des fiches outils d'animation et un modèle de séquence pédagogique.
- 05** Moyens mobilisés : salle équipée, paperboard, supports projetés et matériel d'animation fourni.

Évaluation et sanction

En ouverture. Auto-positionnement de chaque participant sur les six objectifs annoncés.

En cours de journée. Observation des productions de chaque atelier par la formatrice, avec retour après chaque exercice.

Épreuve de fin de journée. Conception et animation d'une mini séquence pédagogique devant le groupe, appréciée sur quatre points : clarté de l'objectif, cohérence de la structure, mise au travail des participants et conduite du temps. C'est cette production, et non l'engagement dans les exercices, qui atteste les acquis. Un questionnaire de satisfaction distinct est recueilli en clôture.

Sanction. Attestation de fin de formation remise à chaque participant, quel que soit le résultat de l'évaluation, accompagnée d'un certificat de réalisation lorsque la prestation est financée. Cette formation ne délivre ni diplôme, ni titre, ni certification professionnelle.

Tarif, délai d'accès, accessibilité et réclamations

Tarif. 180 € net de taxe par participant, guide de formation et fiches outils compris. La taxe sur la valeur ajoutée n'est pas applicable, au titre de l'exonération de l'article 261, 4, 4°, a du code général des impôts. Aucun versement n'est exigé avant l'expiration du délai de rétractation lorsque le contrat est conclu avec un particulier.

Délai d'accès. L'inscription est possible jusqu'à huit jours avant la date de la session, dans la limite des places disponibles.

Accessibilité. Les locaux de Saint-Paul sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Toute situation appelant un aménagement est examinée avec la référente handicap, Sylvie Planchard, joignable au 06 92 46 82 16 ou à contact@media-coach.fr, avant le démarrage comme en cours de prestation.

Réclamations. Les réclamations sont traitées selon la procédure QUAL-PR-07-01, remise avec le contrat et disponible sur demande : accusé de réception sous cinq jours ouvrés, réponse écrite et motivée sous quinze.

L'ORGANISME

MEDIA-COACH EURL, 107 chemin Crève Cœur, 97460 Saint-Paul. SIRET 951 175 595 00044. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 04973472497 auprès du préfet de région, cet enregistrement ne valant pas agrément de l'État. Organisme certifié Qualiopi sous le numéro 2023/106225.2 au titre des actions de formation et des bilans de compétences ; la certification vise l'organisme et non l'action. Contact : contact@media-coach.fr, 06 92 46 82 16, www.media-coach.fr.